

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **BULGARELLA SALVATORE**
Indirizzo **VIA CONTE AGOSTINO PEPOLI 221, 91100 TRAPANI (IT)**
Telefono **+39 335 410 110**
Fax **0923/559339**
E-mail **salvobl@gmail.com**

Nazionalità **ITALIANA**

Data di nascita **30 GENNAIO 1948**



ESPERIENZA LAVORATIVA

Formulazione esecuzione, monitoraggio e valutazione di progetti delle imprese agro alimentari.
Piani di sviluppo per la fattibilità e promozione mirata ai paesi in via di sviluppo.
Direzione e ottimizzazione dei progetti di sviluppo turistico.
Progetti di marketing dal prodotto al mercato
Web Marketing per la commercializzazione dei prodotti e servizi, in special modo per la filiera pesca e agricoltura
Piani strategici per lo sviluppo di impresa o di aree regionali
Ricerca di partner internazionali a supporto della internazionalizzazione delle piccole e medie imprese
Ottimizzazione della catena del valore, sviluppo della competitività delle imprese in ambito internazionale.
Coordinamento e gestione dello standard di qualità, compresa la ottimizzazione dei processi produttivi.
Diagnosi settoriale e regionale, ottimizzazione del settore pubblico e privato.
Analisi di mercato rivolti al comportamento del consumatore, alla gestione e assicurazione della qualità, all'adozione delle innovazioni in agricoltura, Pesca Turismo in particolare di tipo informatico, ed alla gestione della filiera.
Formazione in area marketing internazionalizzazione e sviluppo del territorio

<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)• Nome e indirizzo del datore di lavoro<ul style="list-style-type: none">• Tipo di azienda o settore• Tipo di impiego• Principali mansioni e responsabilità	<p>Da maggio 2006 ad oggi UNITED NATIONS (UNV - VSP-MAE) Organizzazione Internazionale Project Manager Studio strategico per il riposizionamento delle produzioni agricole orticole e frutticole (FRUTIMEL) dello stato del Mozambico nei relativi canali di sbocco internazionali.</p>
<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)• Nome e indirizzo del datore di lavoro<ul style="list-style-type: none">• Tipo di azienda o settore• Tipo di impiego• Principali mansioni e responsabilità	<p>Da marzo 2006 ad oggi SABRA SRL - Catania Società di produzione prodotti snack tipici regionali Consulenza Strategica e di marketing Piano produttivo di marketing strategico e promozionale per la commercializzazione di referenze " prodotti di gastronomia tipici siciliani" nelle aree USA e ASIA</p>
<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)• Nome e indirizzo del datore di lavoro<ul style="list-style-type: none">• Tipo di azienda o settore• Tipo di impiego• Principali mansioni e responsabilità	<p>Da febbraio 2005 a giugno 2006 IPA – Empresa Pernambucana de Pesquisa Agropecuária, Brasile Direzione aziendale e marketing strategico, Comunicazione d'impresa, Strategie di sviluppo di aree, Internazionalizzazione d'Impresa Capo Progetto (project manager) Cenário estratégico e competitivo sobre o pólo de frutas Nordeste</p>
<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)• Rapporto di lavoro continuativo<ul style="list-style-type: none">• Tipo di azienda o settore• Tipo di impiego• Principali mansioni e responsabilità	<p>Da gennaio 2005 ad oggi MANGO DI SICILIA S.r.l. – Fiumefreddo (Ct) Società di produzione e commercializzazione di Mango Consulenza Strategica e di marketing, Internazionalizzazione Progetto di strategie di marketing e di internazionalizzazione per la ricerca di mercato coerenti alla peculiarità delle referenze medesime. Assistenza per individuazione di partners internazionali (Brasile, Asia) per ottimizzare la stagionalità commerciale.</p>
<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)• Nome e datore di lavoro• Tipo di azienda o settore• Tipo di impiego	<p>Da maggio 2004 a marzo 2006 Indian National Development Bank - Unido, Nabard ,India Ente paragonativo sviluppo industriale Project Manager</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità <li style="text-align: right;">• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Sviluppo Strategie di marketing e logistica per la commercializzazione in USA e ASIA delle referenze locali : cashew ntu kernel, coffee bean, coconut, black pepper (realizzato per conto di NABARD a favore della organizzazione Konkan Cashew Manufacturesr and export Associations; Maharashtra) India</p> <p>Da febbraio 2004 a febbraio 2006</p> <p>Stato di Espirito Santo Secretariado-Geral de Agricoltura - Brasile</p> <p>Ente Governativo</p> <p>Consulente Senior</p> <p>Marketing di prodotto e strategico per "Apesa", Associação de Pescadores de tilápia" (linhagem Thai-Chitralada)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li style="text-align: right;">• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Da gennaio 2004 ad oggi</p> <p>UNIMPRESA - Unione Nazionale di Imprese - Roma</p> <p>Associazione Nazionale della piccola e medio industria</p> <p>Consulenza Strategica e di Marketing, Strategie di Internazionalizzazione e Formazione.</p> <p>Responsabile delle strategie di marketing per le imprese associate della filiera agro alimentare. Responsabile della Internazionalizzazione delle imprese associate per le aree:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ America del Sud; ▪ Asia; ▪ Nord Africa. <p>Work shop tese all'e strategie d'ascolto nell'ambito della catena dirigenziale della Unione</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li style="text-align: right;">• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Dal gennaio 2008 ad oggi</p> <p>Botticelli food Corporation Commack - New York</p> <p>Azienda Multinazionale operante nel campo agroalimentare</p> <p>Consulente Senior strategie di mercato, Internazionalizzazione</p> <p>Consulenza per la strategia di distribuzione di prodotti tipici italiani (tra cui Olio di Oliva e produzione vitivinicole di qualità) presso le catene di Supermarket (USA-Cina).</p> <p>Per il gruppo sono state sviluppate ulteriori azioni strategiche mirati ad:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ampliare la gamma delle referenze in assortimento; ▪ operare la penetrazione dei mercati asiatici; ▪ ricercare partners nell'area produttiva mediterranea.
<ul style="list-style-type: none"> <li style="text-align: right;">• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Da gennaio 2004 a novembre 2005</p> <p>Comune di Portopalo di Capo Passero</p> <p>Ente Locale Territoriale</p> <p>Consulenza Strategica e di marketing</p> <p>Azioni strategiche di valorizzazione della produzione ittica locale e di internazionalizzazione.</p> <p>Tra queste:</p> <p>Strategie di promozione e valorizzazione e relative alla tracciabilità di filiera.</p> <p>Ideazione e realizzazione del Marchio di Qualità.</p> <p>Supporto ad eventi fieristici nazionali ed internazionali.</p> <p>Per tale Ente ha curato anche l'interfaccia contabile ed amministrativa con gli strumenti finanziari e amministrativi della Comunità Europea.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li style="text-align: right;">• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Da ottobre 2003 ad oggi</p> <p>Consorzio di ripopolamento ittico Golfo di Catania</p> <p>Consorzio di ripopolamento ittico Golfo di Patti</p> <p>Consorzio "Golfo di Castellammare" per lo sviluppo del patrimonio ittico</p> <p>Consorzi Locali</p> <p>Consulenza strategica e di marketing</p> <p>Azioni strategiche di valorizzazione della produzione locale e di internazionalizzazione</p> <p>Tra queste:</p> <p>Strategie di promozione e valorizzazione e relative alla tracciabilità di filiera.</p> <p>Formulazione e realizzazione del Marchio di Qualità.</p> <p>Azioni per il miglioramento della qualità del prodotto ittico pescato.</p> <p>Strategie di commercializzazione del prodotto ittico.</p> <p>Eventi internazionali Europei ed extraeuropei</p> <p>Ideazione di marchi agroittici ed itinerari turistico-gastronomici.</p>

Partecipazione Fiere: **Seafood Expo Global Bruxelles**, Anuga Seafood Koln, Mazatlan Mexico

<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)• Nome e datore di lavoro• Tipo di azienda o settore• Tipo di impiego• Principali mansioni e responsabilità	<p>Da maggio 2003 ad oggi</p> <p>BmB Global Consulting, Melview Developments, K. Rothschild International - New Zeland – Italia</p> <p>Impresa para-governativa</p> <p>Consulente Senior sviluppo di area</p> <p>Piano di fattibilità denominato " The New Auckland Millennium Era" per rendere compatibili le risorse delle filiere "Agro industriale" e "Turismo" dell'area in questione, alle richieste di mercato del nuovo millennio.</p>
<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)• Nome e indirizzo del datore di lavoro• Tipo di azienda o settore• Tipo di impiego• Principali mansioni e responsabilità	<p>Da aprile 2003 a ottobre 2005</p> <p>Associação Kioama(Jaguaré) - Stato di Espirito Santo</p> <p>Associazione Nazionale</p> <p>Consulente Senior</p> <p>Analisi dello Scenario competitivo del caffè biologico di Jaguaré e definizione delle relative linee strategiche da intraprendere.</p>
<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)• Nome e indirizzo del datore di lavoro• Tipo di azienda o settore• Tipo di impiego• Principali mansioni e responsabilità	<p>Da marzo 2003 ad aprile 2005</p> <p>Yakhlef Mohamed Group – C.I.N.</p> <p>Ente operante nel settore Agroalimentare</p> <p>Consulente Senior</p> <p>Studio strategico per lo sviluppo del gruppo agro-alimentare in ambito internazionale</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Logistica delle derrate deperibilissime;▪ Realizzazione Joint Venture con gruppi europei con creazione di società miste.
<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)• Nome e datore di lavoro• Tipo di azienda o settore• Tipo di impiego• Principali mansioni e responsabilità	<p>Da gennaio 2003 a novembre 2005</p> <p>Trident Group LTD - New Zeland, Fiji:</p> <p>Impresa Agroalimentare</p> <p>Consulente Senior</p> <p>Piano fattibilità per la strategia di mercato delle referenze " frutta e succhi sub tropicale" da collocare sul mercato USA e Asia.</p>
<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)• Nome e datore di lavoro• Tipo di azienda o settore• Tipo di impiego• Principali mansioni e responsabilità	<p>Da agosto 2002 a novembre 2004</p> <p>Kingdom of Tonga, Ministry of Agriculture and Forestry</p> <p>Ente Governativo</p> <p>Project Manager</p> <p>Ha realizzato i seguenti progetti:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Progetto di marketing strategico e promozionale per la commercializzazione in Nord America e Asia delle produzioni di Aloe Vera (A. arborescens) del regno di Tonga;▪ Progetto di marketing strategico e promozionale per la commercializzazione Nord America e in Asia della Kawa (Piper methysticum);▪ Progetto strategico per la commercializzazione del tonno rosso del Sud Pacifico; (Southern Blue Finn) in Giappone e in Nord America;▪ Formazione dello staff operativo relativo ai progetti descritti, per area di pertinenza.
<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)• Nome e datore di lavoro• Tipo di azienda o settore• Tipo di impiego• Principali mansioni e responsabilità	<p>Da febbraio 2002 a ottobre 2004</p> <p>Global Food srl - Milano</p> <p>Impresa agro alimentare</p> <p>Consulente Senior</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Sviluppo delle attività di marketing e delle strategie di mercato mirate alla promozione di referenze agroalimentari innovative;▪ Ricerca di partner per sviluppare la internazionalizzazione per penetrazione del

mercato europeo ed asiatico con referenze agroalimentari innovative;

- Formazione del personale dell'area commerciale e dell'area marketing.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal gennaio 2002 al dicembre 2004

Aisha Foundation Charitable - Libia

ONG

Project Manager

Project Manager dei seguenti progetti:

- Progetto strategico per la commercializzazione dell'olio di oliva prodotto in ambito locale.
- Formazione dello staff operativo per area di pertinenza

Supervisore della valenza strategica dei Contratti Internazionali sviluppati dalla Fondazione e dal gruppo Finanziario Safico LTD

- Date (da – a)
- Nome e datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità

Da maggio 2001 ad oggi

Gruppo Starline Spa - Roma

Azienda operante nell'area tecnologica multimediale

Consulenza Strategica e di marketing, Sviluppo di strategie di Internazionalizzazione e formazione del personale

Sono state sviluppate le seguenti azioni:

- Formulazione e attuazione di strategie marketing finalizzate al riposizionamento competitivo di alcune linee di prodotto;
- Ideazione di nuove linee di prodotto multimediale a supporto della filiera agro alimentare;
- Assistenza all'internazionalizzazione verso paesi asiatici;
- Attività di comunicazione istituzionale e di prodotto;
- Joint venture con partners situati nell'area asiatica;
- Formazione del personale nelle aree commerciale e marketing.

Organizzazione di work shop di approfondimento nell'area quadri relative alle politiche ed alle strategie di internazionalizzazione

- Date (da – a)
- Nome e datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità

Da maggio 2001 a dicembre 2004

A.P.O., Capo d'Orlando

Associazione Produttori Agroalimentare

Consulenza Strategica e di marketing

Progetto strategico e piano commerciale per le referenze OLIO extra vergine d'oliva

Progetto strategico e piano commerciale per le referenze OLIO extra vergine d'oliva Biologico

Progetto strategico e piano commerciale per i succhi d'agrumi biologici

Altre consulenze

Assistenza nelle fiere internazionali

Organizzazione Workshop specifici

Per tale Ente ha curato anche l'interfaccia contabile ed amministrativa con gli strumenti finanziari e amministrativi della Comunità europea di pertinenza

Partecipazione Fiere: Colonia, Parigi, Rimini

- Date (da – a)
- Nome e datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità

Da aprile 2001 a aprile 2003

Sosalt Spa - Trapani

Azienda agroalimentare

Consulenza Strategica e di marketing

Strategie di marketing e di internazionalizzazione per la ricerca di mercato coerenti alla peculiarità delle referenze medesime. Assistenza per individuazione di partners internazionali (Egitto) per ottimizzare la stagionalità commerciale.

Realizzazione dei marchi coerenti per linea di prodotto

Realizzazione Di linea Prodotti biologici

Sviluppo commerciale in area nazionale e EU. Per i canali specializzato innovativo e tradizionale

- Date (da – a)
- Nome e datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Da aprile 2000 a dicembre 2004

Apofrus - Capo d'Orlando

Associazione Produttori frutta secca

Consulenza Strategica e di marketing

Progetto strategico e piano commerciale per le referenze nocciole dei nebrodi

Progetto strategico e piano commerciale per le referenze succedanee delle nocciole dei nebrodi

Assistenza nelle fiere internazionali: Koln Messe (Colonia), BioFach Norimberga, Messe für Früchte (Berlin)

Work shops specifici

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 2000 oggi

UNIPROM, Consorzio di Promozione dei Prodotti Ittici - Roma

Consorzio di Promozione

Differenti ruoli e attività realizzati nell'area strategia e di marketing negli ultimi 5 anni

- Sviluppo di un progetto in area commerciale, mirato a definire un piano pilota telematico;
- Elaborazione e studio di nuovi packaging per le referenze ittiche in conserva (pesce azzurro) con test di presentazione nelle maggiori fiere specialistiche europee;
- Indagine a livello internazionale (3 paesi asiatici 3 europei) per l'individuazione di nicchie di mercato dei prodotti ittici innovativi;
- Indagine Internazionale per l'individuazione di tecnologie e tecniche innovative per la conservazione di prodotti ittici;
- Progettazione e supervisione dell' E- Commerce "Il mercatino dei prodotti ittici nazionale" <http://www.mercatino.uniprom.it/> ;
- Progettazione e supervisione del sito nazionale del Pescaturismo <http://www.pescaturismo.uniprom.it/> ;
- Creazione di Focus Group per area.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 1995 ad Oggi

AGCI AGRITAL Associazione Generale Cooperative Italiane - Roma

Associazione Nazionale delle cooperative

Consulenza Strategica e di marketing Internazionalizzazione, formazione sviluppata negli ultimi 5 anni

Per tale gruppo ha definito progetti differenti a favore delle aziende associate per implementare l'approccio strategico ai mercati dell'agroalimentare :

- Strutturazione di reti distributive delle referenze ittiche operato sul mercato nazionale, per i canali Catering e GDO;
- Definizione delle procedure relative all'acquisizione e utilizzo (compreso il disciplinare operativo) di un Marchio Associativo;
- Creazione Marchio commerciale nazionale " Gabbiano Blu";
- Analisi, valutazione e concreto utilizzo delle potenzialità del Network Internet per lo sviluppo di aree d'affari nella filiera alimentare;
- Progettazione delle strategie di mercato del Marchio Commerciale Gabbiano Blu, che opera con un assortimento di circa 100 referenze, compreso l'immagine coordinata, l'individuazione del packaging adeguato, la strutturazione della rete vendita distinta per canale commerciale e per linea di prodotto in ambito europeo;
- Progettazione e realizzazione Marchio IGP relativo alle referenze alimentari conservate: "Azzurro di Sicilia (MIPAF)";
- Realizzazione di Focus group per area tematica;
- Direzione delle strategie di Internazionalizzazione dell'intero gruppo;
- Capo missione, in Libia, per conto di Agci-Agrital in un progetto di trasferimento di tecnologie innovative (MINCOMES) al dipartimento dell'agro alimentare governativo;
- Coordinamento di Workshop di ascolto nell'ambito delle aree associative dell'organizzazione.

**Per tale gruppo aziende ha svolto anche differenti corsi di formazione in area marketing ed internazionalizzazione rivolte alle aziende associate (circa 250); Inoltre ha curato anche l'interfaccia contabile ed amministrativa con gli strumenti finanziari programmatici ed amministrativi della Comunità Europea di pertinenza

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Progest srl dal 01 febbraio 1988 ad oggi 3T Blue Line srl dal 24 Settembre 2001 ad oggi</p> <p>Attività svolte con i gruppi di cui sopra negli ultimi 5 anni: Direzione aziendale e marketing strategico, Comunicazione d'impresa, Strategie di sviluppo di aree, Internazionalizzazione d'Impresa Capo della progettazione strategica e di marketing Con tali gruppi ha eseguito differenti attività di marketing strategico nel settore agroalimentare, in ambito nazionale ed internazionale, per gruppi privati ed enti governativi nazionali ed internazionali. Dal 2011</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Al Invest, Camara Comercio Lima, VSP, UNDP Mission Pesca Peru Organismi Sovranazionali Consulenza Strategica e di marketing Internazionalizzazione, Analisi della filiera, piano strategico di internazionalizzazione delle risorse</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Missione di assistenza tecnica ▪ Contesto Situaciona ▪ Contesto operativo ▪ La Tematica del Mercato ▪ Qualità e certificazione ▪ Seminario Internazionale Lima <p>Dal 2012 ad Oggi</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Medipesca Mazzara del Vallo Industri adi trasformazione e commercializzazione prodotti della pesca Consulenza Strategica e di marketing Internazionalizzazione, formazione sviluppata negli ultimi 5 anni</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Progettazione delle strategie di mercato del Marchio Commerciale Marchio MEDIPESCA, che opera con un assortimento di circa 100 referenze, compreso l'immagine coordinata, l'individuazione del packaging adeguato, la strutturazione della rete vendita distinta per canale commerciale e per linea di prodotto in ambito europeo; ▪ Progettazione e realizzazione Marchio IGP relativo alle referenze alimentari conservate: "Azzurro di Sicilia (MIPAF)"; Realizzazione di Focus group per area tematica; ▪ Direzione delle strategie di Internazionalizzazione dell'intero gruppo; ▪ Partecipazione a Fiere annuali <i>Seafood Expo Global Bruxelles, Anuga Seafood Kolin</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Dal 2016 ad Oggi</p> <p>Mamma Andrea Palermo Industria Gourmet Produzione e commercializzazione prodotti di pasticceria Consulenza Strategica e di marketing e Internazionalizzazione,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analisi del comparto ▪ Progettazione delle strategie di mercato del Marchio Commerciale del Brand I peccatucci di Mamma Andrea ▪ Organizzazione commerciale in ambito nazionale ed europeo ▪ Progettazione e realizzazione canali Web Marketing, Social e sito commerciale ▪ Direzione delle strategie di Internazionalizzazione dell'intero gruppo;

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Qualifica conseguita

1977

Università Cesare Alfieri Firenze

Organizzazione internazionale
Diritto delle comunità europee
Diritto internazionale
Organizzazione aziendale
Economia internazionale
Organizzazione politica europea
Relazioni internazionali
Studi strategici
Teoria dell'organizzazione
Economia internazionale

Laurea in Scienze Politiche, indirizzo politico-internazionale voto 105/110

Tesi: Utilizzo funzionale degli stabilimenti consolari alle opportunità di sviluppo

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

PRIMA LINGUA

Italiano

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE

OTTIMO

BUONO

BUONO

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

FRANCESE

OTTIMO

OTTIMO

BUONO

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

PORTOGHESE

OTTIMO

BUONO

OTTIMO

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

SPAGNOLO

BUONO

BUONO

BUONO

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in in cui la comunicazione è importante e in

1. **1980/82** Vice Presidente Cantina Sociale Garibaldi
2. **1981/89** Vicepresidente Consorzio Fidi TP
3. **1982/89** Presidente della sezione territoriale Confindustria G. Industriali
4. **1982/86** Membro Centro Studi Confindustria

situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc

5. **1982/83** Tesoriere e prefetto Rotary Club TP
6. **1990/92** Vice presidente Vicario API Trapani
7. **1990/94** Presidente Trapani Zona Franca Industriale
8. **dal 1992** Consigliere Consorzio Api Fidi e presidente C. Tecnico
9. **1993** Componente C.d.A. della C.C.I.A.A. Trapani
10. **dal 1994** Componente C.d.A. Gattopardo S.p.A.
11. **1994/95** Cons. Delegato Pastificio San Giorgio
12. **1995** Presentazione alle autorità del progetto di legge Zona Franca di TP
13. **dal 1995** Componente C.d.A. Compagnia del Vento
14. **dal 2000/02** Membro dell'ISTITUTO VITE E VINO Sicilia per la valutazione dei progetti di marketing presentate dalle aziende Vitivinicole Siciliane
15. **Dal 2002 al 2006** Membro del Consorzio Uniprom quale valutatore dei progetti di strategie e marketing delle azione agroalimentari socie
16. **2002/2004** Presidente Global food & services;
17. **Dal Settembre 2006** Nominato Esperto alla Presidenza Nazionale di MARE VIVO con la mansione di condurre le strategie di promozione di un marchio "Dolphin Safe like" per la salvaguardia di alcune specie marine protette.

La lunga esperienza sviluppata in ambito di gruppi decisionali multiculturali e governativi ha consentito di maturare ed acquisire specifiche esperienze di "gruppo" in particolare riguardo:

- le relazioni lineari di causa ed effetto;
- i diversi livelli della comunicazione di relazione;
- la gestione dei conflitti all'interno dei gruppi;
- adattamento agli ambienti multiculturali;
- capacità di motivare e gestire le interazioni lavorative con i propri colleghi di lavoro.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Nell'ambito della esperienza professionale, si è avuta l'opportunità di acquisire una rilevante competenza nel coordinare ed amministrare persone, progetti, bilanci, e quindi di governare un sistema complesso di risorse umane e materiali.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Conoscenze avanzate dei programmi: Microsoft Office 2003 Professional, Adobe Photoshop, Microsoft Project, Paint Shop Pro.
Conoscenza avanzata di software dedicato per la programmazione e il controllo a screening delle opere pubbliche

ULTERIORI INFORMAZIONI

Partecipazioni e testimonianze

1986/1987 Partecipa insieme con il Prof. Victor Ukmar ed al C.E.R.T.I dell'Università Bocconi al piano di fattibilità per l'istituzione di una zona franca nella Provincia di Trapani.

Tale studio è stato interamente recepito dal governo nazionale con la predisposizione di uno specifico progetto di legge.

1990/2002 Tiene lezioni di marketing a quadri dirigenti per corsi di formazione istituiti dall'AGCI Sicilia sui seguenti argomenti:

- Gestione innovativa dell'impresa di trasformazione e distribuzione dei prodotti agro alimentari;
- Struttura ed organizzazione dell'azienda agroalimentare;
- Politiche di promozione e strategie di marketing.

1991/1993 incontra come Testimonial le classi terminali degli istituti tecnici industriali della Provincia di Trapani; con gli stessi nel 1992 istituisce un gruppo di studio per l'analisi di un caso aziendale

Febbraio/Ottobre 1992 partecipa alla definizione del *Regolamento per la definizione della qualità dei prodotti ittici soggetti a marchio* con il seguente gruppo di lavoro (Prof. Milazzo, Dott. Scala, Dott. Pace).

Dal 2001 Socio Attivo di A.M.A. (American Marketing Association)

2005/2006 Provincia Regionale Trapani

- Consulenza specifica mirata al riposizionamento della produzione vinicola provinciale in ambiti di mercato innovativi ed alternativi;
- Consulenza specifica al progetto di promozione "Super Fresco".

Partecipazione A trasmissioni televisive quale esperto di marketing settore alimentare

- **Linea blu** Trapani Agosto 2003;
- **Linea blu** Favignana Giugno 2005;
- **Vivere il mare** Castellammare del Golfo Luglio 2005.

Pubblicazioni

- Strategie di valorizzazione ed internazionalizzazione delle produzioni agro-alimentari della Regione Sicilia (in corso di Stampa);
- Percorsi di Valorizzazione del patrimonio ittico Siciliano (Settembre 2006);
- Indagine internazionale per l'individuazione di "Nicchie di Mercato" dei prodotti ittici innovativi (aprile 2004);
- Indagine internazionale per l'individuazione di "Tecnologie e tecniche innovative" di conservazione dei prodotti agro alimentari (luglio 2004);
- Indagine sul bacino marmifero della provincia di Trapani (Febbraio 1990).

Altre Pubblicazioni

- <http://www.ct.camcom.gov.it/de/marchio-di-qualita-pesca.html>
- <http://web.tiscali.it/consittico/press.htm>

Referenze

- Trident International - Nuku A' Lofa Kingdom of Tonga;
- Aisha Charitable A. of Investment : Shara Uaharan, 1 Tripoli, Libya Tel. (0021821) 3334131\2\3;
- Uinci Pesca - Via San Sotero, 32 00165 ROMA tel. 06/39366729 fax 06/39375080;
- Agci Agrital - Via A. Bargoni, 78 00153 ROMA tel. +39 06 583281;
- Starline Spa - GRUPPOSTARLINE S.P.A.ROMA: Sede operativa: Via Tiburtina 1070 - 00155 Roma;
- UNV – UNDP – UNISTAR – United Nations Development Program ;
- VSP – VolunTERS Senior Professional Via Galliani 57E Torino;
- AMA International Marketing 311 South Wacker Drive Suite 5800 Chicago, IL 60606 (800) AMA-1150 (312) 542-9000 (312) 542-9001 Fax;
- Uniprom Via Montebello 8 00185 ROMA Tel. +39 0647824746 Fax +39 0647824992.
- Unimpresa Via Pietro Cavallini n. 24 00193 – Roma (RM) Tel.: 0645765392

Partnership Funzionali all'attività primaria.

Con tali partners si è implementato un rapporto stabile di partnership a supporto del trading In-Out nell'area dell'agro industria e agro Alimentare.

Sviluppando per gli stessi azioni di:

- Marketing Analysis;
- Pricing Strategies Marketing Segmentation;
- Customer Relationship Management;
- Copywriting.

Sino-French Joint Venture Dynasty Winery Ltd.

C. P. Mr. John. J. Yan

Address: Xingdian Gonglu, Beichen District, Tianjin City. China

Post Code: 300402

Tel: 86-22-26997388 Fax: 86-22-26990996

<http://www.dynasty.com.cn>

Nippon Suisan Kaisha, Ltd.

Nippon Bldg., 2-6-2 Otemachi, Chiyoda-Ku,

Tokyo 100-8686 Japan

<http://www.nissui.co.jp/english/company.html>

Audited consolidated balance

<http://www.nissui.co.jp/ir/eng/2000.pdf>

Branch In Asia

Beijing Jiayi Food Factory

Shandong sanfod chuwang foodstuffs co., ltd

Chaohu jiayi food co. Ltd

Anhui hexian jiayi food co., ltd

Ningbo jiayi food co., ltd.

Da-yue (cixi) foodstuff industry., ltd.

Tali Partner con base in China e Vietnam hanno conseguito nel tempo la credibilità e la dimensione adeguata alle nuove opportunità del Trading dell'agroalimentare in Asia.

Rappresentano una chiave eccellente per la penetrazione dei mercati asiatici.

Trapani, li 12 Novembre 20017

Nome e Cognome (FIRMA) _____